

Testbericht:

VOICE Award 2006

Die besten deutschen Sprachapplikationen

Erscheinungstermin:

18.10.2006

ca. 150 Seiten

199,- EUR



- Anwendungsfelder und Kennzahlen
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- 38 Einzelprofile aus dem aktuellen Anwendungstest

„Das unter Mithilfe des DFKI weiter optimierte Testverfahren ist auch aus wissenschaftlicher Sicht weltweit in dieser Form einmalig und wird mit Sicherheit in die internationale Standardisierung für die Evaluation von Sprachdialogsystemen eingehen.“ (Prof. Wolfgang Wahlster - DFKI)

„Der VOICE Award Testindex ermöglicht strukturiertes Benchmarking und zeigt Stärken wie Optimierungspotenziale jeder Anwendung klar auf.“ (Mathias Peissner - Fraunhofer)

Teil A: Überblick – Der VOICE Award Test

In der Vergangenheit wurde immer wieder der Ruf nach verbindlichen Qualitätsmaßstäben und nachvollziehbaren Testverfahren für Sprachanwendungen laut. Die Herausforderung besteht darin, für unterschiedliche Einsatzgebiete und Zwecke einheitliche und aussagekräftige Messkriterien zu definieren. In diesem Abschnitt wird der Aufbau des VOICE Appliation Performance Index, VAPI, erläutert. Dabei wird besonders auf die Rolle und Bedeutung der knapp 60 Faktoren eingegangen, auf denen die VOICE Award Tests beruhen.

Teil B: Testbericht – Ergebnisse im Überblick

Alle, die sich einen schnellen Überblick über die Testergebnisse verschaffen wollen, finden in diesem Abschnitt die Kernaussagen des Testteams. Anschließend werden die Preisträger 2006 kurz vorgestellt und die Laudatio kann nachgelesen werden. Darüber hinaus bietet das Kapitel einen schnellen Zugang zu statistischen Kennzahlen - in übersichtlicher Tabellenform - die im Rahmen der Tests erhoben werden konnten.

Teil C: Aus der Praxis lernen – Erfolgsfaktoren & Stolpersteine

In diesem Kapitel werden detailliert die Ergebnisse aus Betreiberinterview, Anwendungstests und Innovationswertung vorgestellt. Der Fokus liegt darauf, Benchmarking Informationen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteine herauszuarbeiten und damit auch allgemeingültige Aussagen über unterschiedliche Anwendungsgebiete zu ermöglichen. Dabei wird auf die statistischen und inhaltlichen Analysen der Testergebnisse sowie die Auswertung der Kommentare der Tester zurückgegriffen. Abschließend werden die Ergebnisse aus Betreiberinterview, Anwendungstest und Innovationswertung kritisch gewürdigt und Handlungsaufforderungen daraus abgeleitet.

Teil D: Fokus – Alle Services im Test-Profil

Hier werden alle getesteten Sprachapplikationen im Profil präsentiert. Dabei wird besonders auf eine übersichtliche grafische Darstellung Wert gelegt. Jeder Service wird mit den Einzelergebnissen im Benchmark vorgestellt. Darüber hinaus findet man zu jedem Dienst eine Kurzbeschreibung, die auch das Fazit des Testteams zusammenfasst.



Der Testbericht „Die besten deutschen Sprachapplikationen“ beleuchtet neben den Fakten aus dem umfangreichen VOICE Award Test vor allem auch die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Einführung von Sprachdiensten. „Unsere Ergebnisse können als Leitfaden für all diejenigen gelten, die ihre geschäftlichen Entscheidungen über den Einsatz von Sprachdialogsystemen auf eine gesicherte Datenbasis und fundierte Analysen gründen wollen“, so die Autoren. Das zentrale Ergebnis dabei lautet: Ohne große technische Innovationen haben trotzdem beachtliche Fortschritte ‚handwerklicher‘ Natur stattgefunden – das beweist die hohe Leistungsdichte: Die 20 besten Anwendungen erreichten deutlich höhere Punktzahlen als im Vorjahr. Einige bereits im Vorjahr getestete Services wurden optimiert und sind diesmal erstmalig unter den Nominierten. Das Benchmarking des VOICE Awards treibt somit auch die Optimierung des Voice User Interface voran.

Das Testverfahren zum VOICE Award ist bislang einmalig und wurde von den Unternehmensberatungen MIND Business Consultants und Strateco konzipiert.

Auch dieses Jahr wurde es in Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO und den Voice User Interface-Spezialisten von voiceandvision weiterentwickelt und wieder am Evaluationszentrum für sprachtechnologische Systeme des DFKI durchgeführt. Das Testverfahren umfasst etwa 60 Testvariablen und berücksichtigt neben technischen Leistungsmerkmalen und wirtschaftlichem Nutzen auch die Nutzerfreundlichkeit und den Bedienungskomfort sowie den innovativen Charakter der Applikationen.

Der VOICE Award Testindex ermöglicht strukturiertes Benchmarking und zeigt besondere Stärken ebenso wie Optimierungspotenziale jeder Anwendung auf. Er ist auch aus wissenschaftlicher Sicht in dieser Form weltweit einmalig. Der Mehrwert des Testverfahrens liegt u.a. in den durch Laien-Tester eingebrachten Erfahrungs- und Nutzen-Betrachtungen. Damit wird die Kundensicht systematisch in der Applikationsbewertung berücksichtigt. Die aktuellen Ergebnisse dieser weltweit einzigartigen Untersuchung stehen dem Leser nun erstmals in kompakter Form zur Verfügung!

Ja, ich bestelle den Testbericht „Die besten deutschen Sprachapplikationen“ (ca. 150 S.) in der Standard-Edition zum Preis von EUR 199,-

Ich habe Interesse an einem ausführlichen Test meiner Sprachanwendung

Alle oben genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. sowie 10,00 EUR für Porto und Versandkosten.

Firma	
Name	
Straße	
PLZ/Ort	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Unterschrift	

Firmenstempel Vertriebspartner

Bestellung per Fax an +49 - (0)6172 - 9959 - 598!

(oder per Post an: STRATECO GmbH, Kaiser-Friedrich-Promenade 45, D-61348 Bad Homburg v. d. Höhe, info@strateco.de)

